

FACTORES DE ÉXITO EN LA COMPETITIVIDAD DE DESTINOS TURÍSTICOS EN

BOYACÁ



Diana Cristina Rodríguez Moreno
Patricia Fonseca Sánchez

FACTORES DE ÉXITO EN LA **COMPETITIVIDAD** DE DESTINOS TURÍSTICOS EN

BOYACÁ

DIANA CRISTINA RODRÍGUEZ MORENO
PATRICIA FONSECA SÁNCHEZ



Factores de éxito en la competitividad de destinos turísticos en Boyacá / Rodríguez Moreno, Diana Cristina ; Fonseca Sánchez, Patricia. Tunja: Editorial UPTC, 2019, p. 80.

ISBN 978-958-660-342-3

1. Competitividad. 2. Destinos turísticos. 3. Factores de éxito.
4. Boyacá. 5. Delphi

(Dewey 352.14/21).



Uptc[®]
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia



Dirección de
Investigaciones

Primera Edición, 2019

200 ejemplares (impresos)

Factores de éxito en la competitividad de
destinos turísticos en Boyacá.

ISBN 978-958-660-342-3

Colección de Investigación UPTC No. 132

© Diana Cristina Rodríguez Moreno, 2019

© Patricia Fonseca Sánchez, 2019

© Universidad Pedagógica y Tecnológica
de Colombia, 2019

Editorial UPTC

Edificio Administrativo – Piso 4

Avenida Central del Norte 39-115, Tunja,
Boyacá, Colombia

comite.editorial@uptc.edu.co

www.uptc.edu.co

Rector, UPTC

Óscar Hernán Ramírez

Comité Editorial

Manuel Humberto Restrepo Domínguez,
Ph. D.

Enrique Vera López, Ph. D

Yolima Bolívar Suárez, Mg.

Sandra Gabriela Numpaque Piracoca, Mg.

Olga Yaneth Acuña Rodríguez, Ph. D.

María Eugenia Morales Puentes, Ph. D.

Edgar Nelson López López, Ph. D.

Zaida Zarely Ojeda Pérez, Ph. D.

Carlos Mauricio Moreno Téllez, Ph. D.

Editora en Jefe

Lida Esperanza Riscanevo Espitia, Ph. D.

Coordinadora Editorial

Andrea María Numpaque Acosta, Mg.

Corrección de Estilo

Liliana Muñoz Gómez

Impresión

Búhos Editores Ltda.

Tunja Boyacá

Libro financiado por la Dirección de Investigaciones de la UPTC. Se permite la reproducción parcial o total, con la autorización expresa de los titulares del derecho de autor. Este libro es registrado en De

Citación: Rodríguez Moreno, D. & Fonseca Sánchez, P. (2019). *Factores de éxito en la competitividad de destinos turísticos en Boyacá*. Tunja: Editorial UPTC

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7
El turismo y destinos turísticos	7
Destino turístico	8
Competitividad	9
Competitividad en el turismo	11
Evaluación y medición de competitividad	13
Modelos de competitividad turística	15
Factores Críticos de Éxito (FCE)	19
CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN Y MARCO METODOLÓGICO	23
Problema de investigación	23
Metodología	24
RESULTADOS	27
Determinantes de la competitividad de destinos turísticos	29
DISCUSIÓN	55

CONCLUSIONES	63
--------------------	----

BIBLIOGRAFÍA.....	67
-------------------	----